

Al Festival della Fotografia Etica di Lodi le tecnologie Epson enfatizzano la bellezza delle immagini

Oltre 300 metri quadrati di stampe in grandi dimensioni e due videoproiezioni immersive da 7,5 e 12 metri sono un prezioso contributo per la valorizzazione delle immagini esposte nelle tante mostre della città.

Cinisello Balsamo, 13 ottobre 2026 – Epson è Imaging Partner del Festival della Fotografia Etica, la manifestazione dedicata alla fotografia su tematiche di attualità ed etico-sociali che si tiene a Lodi nei weekend, fino al 25 ottobre 2026. Per il sesto anno le sue tecnologie di videoproiezione e stampa sono un prezioso contributo per la valorizzazione delle immagini esposte nella città lombarda e contribuiscono a suscitare un maggior coinvolgimento nei visitatori, portandoli a un livello di attenzione più alto verso le tematiche presentate.



Al Festival della Fotografia Etica le immagini della mostra
The cost of recycling sono state stampate da Epson in grande formato.

“Attraverso le immagini – afferma Alberto Prina, Direttore del Festival della Fotografia Etica – raccontiamo questioni sociali spesso dimenticate, che qui trovano spazio e voce. In un’epoca in cui un’immagine può essere creata in pochi secondi, scegliamo di raccontare storie che qualcuno ha visto e documentato sul campo. Perché la fotografia non si limita a mostrare: aiuta a conoscere, a comprendere le esperienze degli altri e a guardare con maggiore consapevolezza e senso critico ciò che accade intorno a noi e nel mondo.

“Anche quest’anno – spiega Massimo Pizzocri, Amministratore Delegato di Epson Italia – contribuiamo a questa importante iniziativa culturale mettendo a disposizione le nostre tecnologie più avanzate. Come Imaging Partner amplifichiamo l’impatto visivo di fotografie e video, restituendoli al pubblico in un formato capace di valorizzarne l’espressività e di coinvolgere in modo più diretto. Sono, per riprendere una bella espressione utilizzata dal Festival, ‘immagini necessarie’: immagini capaci di portare all’attenzione temi fondamentali come la dignità, i diritti e la tutela dell’ambiente, stimolando una riflessione più consapevole. Il nostro contributo vuole proprio rafforzare e amplificare la forza di questo linguaggio visivo.”

Le 90 fotografie in grande formato per un totale di oltre 300 metri quadrati sono state realizzate nel Professional Demo Center di Epson con la stampante SureColor S9100 e sono esposte negli spazi esterni del Festival: il chiostro della Provincia con la mostra “The cost of recycling”, i Giardini Pubblici con “Ritratti di energia”, il chiostro dell’Ex Ospedale Vecchio con “Nothing but courage” e la sezione separata allestita a Melegnano con “Numeri Primi”.

Due proiezioni giganti per immergere i visitatori nel contenuto delle foto.

www.epson.it

All'ex Linificio, oggi Museo Civico di Lodi, le fotografie della mostra "Geografia delle Storie" prendono vita sull'Immersive Pro Wall di 12x3 metri, formato da tre videoproiettori da 20.000 lumen ciascuno che proiettano su altrettanti grandi schermi affiancati a formare un grande arco. Presso la sala della Banca Centropadana è presente un Immersive Pro Wall più adatto alle dimensioni della sala (i tre schermi sono da 2,5 metri) sul quale vengono proiettate le immagini della mostra "Single Shot: 40 scatti dal mondo".



Al Festival della Fotografia Etica, le foto della mostra Geografia delle Storie prendono vita sull'Immersive Pro Wall di 12x3 metri.

Il Festival della Fotografia etica 2026 in breve:

- *Quando*: nei weekend fino al 25 ottobre 2026;
- *Dove*: Lodi, diverse location outdoor e indoor;
- *Ingresso*: a pagamento con biglietto giornaliero o abbonamento;
- *Sito internet*: <https://www.festivaldellafotografiaetica.it/>

Gruppo Epson

Epson è leader mondiale nel settore tecnologico e si impegna a cooperare per generare sostenibilità e per contribuire in modo positivo alle comunità facendo leva sulle proprie tecnologie efficienti, compatte e di precisione e sulle tecnologie digitali per mettere in contatto persone, cose e informazioni. L'azienda si concentra sullo sviluppo di soluzioni utili alla società attraverso innovazioni nella stampa a casa e in ufficio, nella stampa commerciale e industriale, nella produzione, nella grafica e nello stile di vita. Epson ha l'obiettivo di diventare carbon-negative ed eliminare l'uso di risorse naturali esauribili, come petrolio e metallo, entro il 2050. Guidato da Seiko Epson Corporation con sede in Giappone, il Gruppo Epson genera un fatturato annuo mondiale di circa 1.400 miliardi di Yen. <https://corporate.epson/en/>

Environmental Vision 2050

<http://eco.epson.com/>

Per ulteriori informazioni:

Attitudo - Giuseppe Turri
Ufficio stampa per Epson Italia
tel. 335.73.90.945
giuseppe.turri@attitudo.it
Corso Italia 54
Bovisio Masciago (MB)
www.attitudo.it